

# Vitamina C: gli studenti imparano come si sviluppa e si comunica un'idea d'impresa

Martedì 13 febbraio, all'auditorium Cefla, si è svolto il secondo incontro dell'edizione del 2024 del progetto dell'Alleanza delle Cooperative Italiane Imola con un workshop interattivo del consulente Massimo Giacchino

**E**ntra nel vivo Vitamina C, il progetto dell'Alleanza delle Cooperative Italiane Imola rivolto agli studenti delle scuole superiori, che ha come obiettivo la condivisione dei valori della cooperazione e della cultura d'impresa. Dopo un primo incontro introduttivo per illustrare i sette principi della cooperazione, martedì 13 febbraio presso l'auditorium Cefla si è tenuto il secondo incontro dal titolo *Dall'idea all'impresa: design thinking e business plan* al quale hanno preso parte 5 istituti superiori (Paolini, Alessandro da Imola, Valeriani e Scarabelli di Imola più il Canedi di Medicina) per un totale di 7 classi (terze e quarte) e 150 studenti e studentesse.

A portare i saluti della coop Cefla è stato il vicepresidente **Claudio Fedrigo**. «Oggi siamo nell'auditorium nel quale i 280 soci di Cefla si trovano per prendere le decisioni sulle strategie aziendali, approvano bilanci, fanno corsi di formazione - ha detto Fedrigo - . Ci fa molto piacere ospitare qui 150 giovani che sono il futuro».

«Oggi dovete mettervi in gioco, comunicarci le vostre idee partendo da cosa manca nel territorio, creando un'impresa cooperativa» ha introdotto la giornata **Rita Linzarini**, responsabile del progetto Vitamina C.

A mostrare in maniera molto interattiva e appassionata ai ragazzi come far nascere un'idea, come trasformarla in un'impresa e come creare un business plan per promuoverla è stato **Massimo Giacchino**, che da studente ha partecipato a Vitamina C e oggi è un consulente esperto in marketing e analisi di mercato, mentore per le startup dell'Università di Bologna (Almacube) e collaboratore di Art-ER e Fondazione Golinelli.

Giacchino ha proposto ai ragazzi il metodo del *Design thinking* (progettare il pensiero), che viene insegnato all'Università di Stanford in California e molto utilizzato anche nella Silicon Valley per sviluppare un'idea di impresa in cinque fasi e, successivamente, promuoverla per renderla vincente attraverso lo schema del *business model Canvas*. Nella seconda parte della mattinata, poi, i ragazzi si sono divisi in gruppi e si sono messi in gioco partendo da un problema, cercando le possibili soluzioni e traducendole in un'idea di impresa.

«L'imprenditorialità è una competenza trasversale chiave in tutte le sfere della vita - ha detto Giacchino ai ragazzi - . È la capacità di creare un'opportunità partendo da un problema. In questo è importante sbagliare perché lì risiede lo spazio di apprendimento. Anche il progetto Vitamina C vi aiuta a stare nel mondo in modo attivo e a cogliere le opportunità. Per me è stato così».

Nel corso del progetto Vitamina C sono previsti altri incontri in plenaria per approfondire alcuni temi quali la sostenibilità e la legalità. In seguito, agli studenti e alle studentesse sarà chiesto di tradurre nella pratica le competenze acquisite, realizzando un proprio progetto di impresa cooperativa. I migliori saranno premiati. Complessivamente, nel corso degli anni Vitamina C ha coinvolto oltre 8.000 studenti e 398 classi, raccogliendo 451 progetti con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

I ragazzi possono seguire le varie fasi del progetto anche attraverso la pagina Instagram «[Vitaminac\\_progetto\\_imola](#)».



Oggi siamo nell'auditorium nel quale i 280 soci di Cefla si trovano per prendere le decisioni sulle strategie aziendali, approvano bilanci, fanno corsi di formazione. Ci fa molto piacere ospitare qui 150 giovani che sono il futuro.

**Claudio Fedrigo**



L'imprenditorialità è una competenza trasversale chiave in tutte le sfere della vita. È la capacità di creare un'opportunità partendo da un problema. Il progetto di Vitamina C vi aiuta a stare nel mondo in modo attivo e a cogliere le opportunità.

**Massimo Giacchino**

